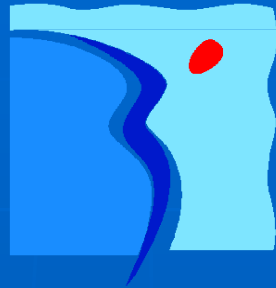


*Office International de l'Eau*



**Office International de l'Eau**

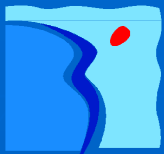
**International Office for Water**

**Oficina Internacional del Agua**

**Международное бюро по водным ресурсам**

**المكتب الدولي للمياه**

**水资源国际办公室**



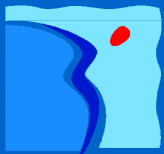
Office  
International  
de l'Eau  
PARIS



SEMIDE  
EMWIS



# Intervention de Jean-Antoine FABY



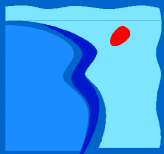
# Utilisateurs et Demande d'Information sur l'Eau

## Le cas du PFN France

---


### ▫ Préambule

- Dans toute la France et non seulement le bassin méditerranéen
- Un PFN sur l'eau reconnu de tous depuis 1992 et aussi avant
- Un PFN lié aux Agences de l'Eau (réseau depuis 1992) et à la formation professionnelle (information / formation)
- Un PFN qui concentre gestion de données, gestion de l'information et gestion des connaissances



# Le cas du PFN France pour l'accès et la diffusion d'information Enquêtes usagers et Résultats

## Des facteurs de base à prendre en compte

- 
- **Gestion des données, gestion de l'information, gestion des connaissances : 3 approches et 3 métiers différents**
  - **Modification des comportements des usagers avec le temps :**
    - de nouveaux marchés (revues,...)
    - de nouveaux services (veille,...)
    - de nouveaux acteurs (environnement, édition,..)
    - de nouvelles technologies (outils NTIC)
  - **Développement du « mouvement du libre accès » à l'information**
  - **Des problématiques émergentes dans le domaine de l'eau et non stabilisées : phénomènes extrêmes, gestion participative, économie, gestion des risques, gouvernance, accès à l'eau, ...**



# Le cas du PFN France

## Les démarches enquêtes/analyses sur la demande d'information

---

### SOURCES :

- ❑ Consultation de nos sites web (3 sites généralistes ou 3 spécifiques) plus de 4 millions de connexions /an
- ❑ Consultation de 6 centres d'information des bassins
- ❑ Analyse des requêtes web
- ❑ Analyse des commandes d'information et des services offerts

### ENQUETES :


- ❑ Par téléphone
- ❑ Spécifique chez le client (Bureaux d'étude, administrations,...)
- ❑ Réseaux des producteurs
- ❑ Pas d'envoi de questionnaire (très faible taux de retour)
- ❑ Analyse générale d'enquête généraliste (information sur environnement, autre)



# Le cas du PFN France

## Les thématiques émergentes

### THEMATIQUES TRANSVERSALES :

- 
- **La gestion de la demande en eau**
    - Gestion de l'eau à l'échelle du citoyen
    - Technologies
    - Réglementation, tarification, ...
  
  - **Les phénomènes extrêmes : inondations / sécheresses**
    - Prospectives
    - Prévisions des risques
    - Coûts
    - Gestion amont / Prévention
  
  - **La gouvernance des services : indicateurs, organisation,...**



## Les thématiques émergentes

### SOCIO-ECONOMIE :

- ❑ **L'accès à l'eau potable pour les populations défavorisées**
- ❑ **Economie / coûts / financement / investissement / planification**
- ❑ **Sociologie et Economie**
  - **Jeu d'acteurs**
  - **Organisation et participation**
- ❑ **Solidarité et Eau**
  - **Comportement social**
  - **Péréquation entre citoyens / abonnés / ...**

### SCIENCES

- ❑ **Ecotoxicité et impact eau/santé**
- ❑ **Fonctionnement des milieux aquatiques**
- ❑ **Bon état écologique**
- ❑ **Modélisations intégrées et modèles économiques**
- ❑ **Le recyclage d'eaux (usées, grises, brutes, ...)**
- ❑ **Le dessalement d'eau de mer**





# Le cas du PFN France

## Les thématiques émergentes

### AMENAGEMENT/DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE/ GESTION DE L'EAU

- **Politiques sectorielles et gestion de l'eau :**
  - eaux pluviales
  - urbanisme
  - industrie
  - agriculture
  - ....
  
- **Hydroélectricité et gestion des milieux**
  
- **Extension périurbaine et accès à l'eau**
  
- **Accroissement de l'offre**



# Le cas du PFN France


## Le comportement des usages dans l'accès à l'information

- ❑ **Echanges d'emails par leurs propres réseaux**
- ❑ **Peu de lecture de livres, ...**
- ❑ **Abonnement à des news / e.letters /...**
- ❑ **Constitution de leurs propres flux RSS**
- ❑ **Temps consacré à la lecture, minimalisé**
- ❑ **Recherche de « packs d'information » (offres éditeurs, revues, ...)**
- ❑ **Faible intégration générale des informations : besoins de synthèses**
- ❑ **Recherche d'informations validées, sûres, actualisées, très récentes**
- ❑ **Recherche dans des sites spécifiques cibles**
- ❑ **Usage de google**



## Des constats sur nos usagers

---

- 
- ❑ **Le monde des scientifiques et chercheurs nous échappe**
  - ❑ **Le monde des gestionnaires de l'eau est fugace**
  - ❑ **Le public s'accroît mais la demande est extrêmement (trop) diversifiée**
  - ❑ **Les professionnels ont besoin de services à la carte avec des relations de proximité fortes (infomédiaires)**
  - ❑ **Le budget de la recherche s'est accru plus que le budget de la diffusion des informations d'où un déséquilibre**
  - ❑ **Peu de flexibilité budgétaire des bibliothèques**



# Le cas du PFN France

## Un ajustement empirique à la demande d'information

- **Intégrer tous les étages de la demande dans le PFN France**
  - Bases de connaissances/données/information (multilingue)
  - Production de synthèses, notes de tendances, ...
  - Veille à la carte, services dédiés à façon
  - Analyses / Diagnostics/ Etudes
  - Mapping / cartographie d'information et de connaissances
  - Fonctionnement en réseaux d'informateurs et d'infomédiaires
  
- **Des outils de collecte, d'édition, et de diffusion puissants : gestion des fils RSS, veille de sites automatisée, publishing rapide,...**
  
- **Des sites web spécialisés et animés : Eaudanslaville, Eaudanslhabitat, Gest'Eau**