

Paris, le 23 décembre 2008

## Communiqué de bilan

### **POLLUTEC 2008** (Lyon Eurexpo - 2 / 5 décembre)

## Une édition record annoncée et confirmée !

La 23<sup>e</sup> édition de Pollutec, salon international des équipements, des technologies et des services de l'environnement, qui s'est tenue du 2 au 5 décembre 2008 à Lyon Eurexpo, confirme son caractère exceptionnel avec **73 668 visiteurs** accueillis, soit une augmentation de **9,4%** par rapport à 2006 (67 326 visiteurs).

Le salon conforte également sa position d'événement leader mondial du marché de l'environnement avec une **progression de 11%** du nombre de visiteurs étrangers : **8 422 professionnels de 110 nationalités**, contre 7 579 de 105 nationalités en 2006.

Cette fréquentation exceptionnelle en dépit d'une fin d'année mitigée pour beaucoup d'entreprises, atteste du caractère prioritaire conféré aujourd'hui à l'environnement par l'ensemble de la sphère économique et de l'attrait du salon comme rendez-vous incontournable, réunissant cette année **2 340 exposants** (+ 6% versus 2006) dont 29% étrangers, sur **108 300 m<sup>2</sup> de surface d'exposition** (+11% versus 2006).

## UN PUBLIC ET DES CENTRES D'INTERETS QUI EVOLUENT

> L'analyse du profil des visiteurs révèle une évolution assez significative de leur répartition par activité en comparaison avec 2006, marquée principalement par la baisse des industriels et la forte progression du nombre de prescripteurs (x 2), des professionnels du bâtiment (x 3) et de ceux du transport (x 2).

> Cette mutation du visitorat se traduit par une diversification des centres d'intérêts en faveur des nouveaux secteurs tels que l'Énergie, le Bâtiment durable, le Développement Durable, l'Achat responsable, la Santé ou encore la Pollution marine. Cette année, **l'énergie se glisse ainsi au premier rang** pour 39,7% des visiteurs. Rappelons que ce secteur, en croissance très rapide sur le salon depuis 2004, se décline aujourd'hui sur Pollutec sous 4 thématiques principales : les énergies renouvelables (19,5%), maîtrise et efficacité énergétiques (13,4%), lutte contre les GES (3,5%), et mobilité urbaine (3,3%).

Le thème « développement durable/éco-conception/éco-matériaux » fait aussi une poussée remarquable, arrivant en 4<sup>ème</sup> position des centres d'intérêts visiteur (34,2%), suivi du recyclage qui marque cette année une baisse sensible avec 24%.

La hausse de l'intérêt pour les nouvelles thématiques ne se fait néanmoins pas au détriment de celui porté aux secteurs traditionnels qui conservent leur fort pouvoir attractif : déchets (36,1%) et eau (35,9%).

## DES OBJECTIFS DE VISITE PRECIS ET SATISFAITS

> Les résultats de l'enquête réalisée pendant le salon par le cabinet Occurrence auprès d'un échantillon de 513 visiteurs démontrent que le salon Pollutec continue, après plus de vingt ans d'existence, de répondre aux attentes de ses visiteurs.

> Qu'ils soient nouveaux venus (46%), ou habitués du salon, les visiteurs souhaitent en premier lieu obtenir des informations techniques et rechercher de nouveaux produits, services ou technologies (89%), mais ils veulent également assurer une veille technologique (80%) et trouver de nouveaux fournisseurs (73%). Nous retiendrons également que 52% des visiteurs interrogés sont venus sur le salon pour **préparer un investissement**.

Selon ces différents objectifs, entre 88% et 97% des visiteurs se sont déclarés « plutôt satisfaits », « très satisfaits » ou « extrêmement satisfaits » de leurs visites. Précisons que le niveau de satisfaction atteint 98% lorsqu'il porte sur la qualité des exposants, et 93% pour les innovations présentées sur le salon.

## ET DES THEMATIQUES NOUVELLES TRES APPRECIEES

> Les visiteurs ont témoigné une forte satisfaction concernant l'offre du salon (98% sont satisfaits de leur visite), et plus précisément pour les **thématiques émergentes** qui sont largement plébiscitées avec 99% de satisfaction pour la Photocatalyse, 97% pour la Mobilité, 96% pour l'offre Qualité de l'air intérieur, 95% pour la Récupération des eaux de pluies et la Lutte contre les gaz à effets de serre, et 94% pour les Achats responsables. Ces résultats montrent que ces nouveaux espaces ont su trouver leur public, et confortent le salon et ses partenaires dans leur démarche de développement de thèmes porteurs de solutions d'avenir.

> Par ailleurs, pour sa deuxième édition, **le salon Buy&Care affiche une réelle réussite** avec 97% des visiteurs « plutôt satisfaits » à « extrêmement satisfaits ». Les objectifs de visite de ce salon sont clairs : ils souhaitent avant tout s'informer sur l'achat durable (87%) et sur l'offre existante (88%), mais également trouver de nouveaux produits / services responsables (82%). À noter : 39% des visiteurs viennent avec l'objectif de préparer un investissement ou un cahier des charges.

Le marché des achats responsables se révèle très prometteur avec 73% de visiteurs qui souhaitent visiter Buy&Care 2009 à Paris.

## UN RAYONNEMENT INTERNATIONAL QUI S'INTENSIFIE...

> L'édition Pollutec 2008 se distingue par la très forte progression de ses visiteurs internationaux, en effet, 8422 professionnels du monde entier ont été accueillis sur le salon soit une progression significative de 11% par rapport à 2006. On a ainsi pu observer une hausse sensible du visitorat en provenance d'Amérique du Sud, d'Europe de l'Est, du Maghreb et d'Asie. De nombreuses délégations officielles se sont également déplacées à Pollutec cette année. Parmi elles, on soulignera la présence des Etats-Unis, représentés par dix maires américains, les délégations des pays d'Amérique Latine et Centrale (Mexique, Venezuela et Chili), et la présence des Ministres de l'Environnement de la Côte d'Ivoire et de la Guinée.

## ...AUTOUR DE RENCONTRES MAJEURES

> L'opération Mexique, pays à l'honneur, a remporté un vif succès. Fernando Tudela, Vice-ministre chargé de la Planification et de la Politique environnementale, a pu rencontrer Mme Nathalie Kosciusko-Morizet et Mr Gérard Collomb, et découvrir, tout comme les nombreux acteurs mexicains présents, l'offre technologique environnementale européenne particulièrement adaptée aux besoins et contraintes du développement durable du Mexique pour les années à venir. Ainsi, cette rencontre entre le Mexique et l'offre de Pollutec se traduit par la volonté déterminée d'une collaboration durable avec la France.

> Le **Symposium euro-japonais**, organisé sur le thème des éco-technologies innovantes, a rassemblé **plus de 200 personnes dont les plus hautes autorités et experts allemands, français, suédois et japonais** du secteur. Les rencontres, organisées sur deux jours, ont été l'occasion de comparer les expertises et les expériences de chacun dans les secteurs des technologies innovantes, reliées notamment aux véhicules du futur, aux énergies nouvelles renouvelables, aux traitements des eaux et déchets, et à l'efficacité énergétique des bâtiments.

Cette **initiative unique, organisée sous label PFUE**, a permis d'ouvrir des perspectives partenariales concrètes entre l'Europe et le Japon, et qui pourraient, à l'initiative des autorités japonaises, se consolider lors d'un nouveau symposium organisé au Japon en 2009.

Le symposium a également été le théâtre, en présence de Nathalie Kosciusko-Morizet, du **renouvellement de l'accord-cadre entre l'ADEME et le NEDO**. Cet accord consacre 20 ans de collaboration scientifique et technologique sur les questions énergétiques, permettant de développer notamment les questions relatives aux politiques, aux stratégies de recherches et aux priorités de coopération à l'international.

> Les 2 et 3 décembre Pollutec a accueilli le premier **Water4Health® Workshop**, initié par la Fondation Bullukian. Plus de **300 professionnels internationaux**, scientifiques, économiques et publics se sont réunis pour réfléchir aux modalités nécessaires à l'encrage des enjeux de santé dans les décisions de gestion de l'eau. Les intervenants se sont accordés sur la nécessaire prise en compte de la diversité des territoires et donc sur l'impossibilité d'un modèle de gestion universel. Il est ainsi apparu indispensable de **multiplier et de soutenir les projets de recherche et les innovations associant Eau & Santé**.

Le Workshop a permis de **favoriser les rencontres** entre des acteurs majeurs de l'eau, **d'initier des partenariats** et **d'identifier des axes de collaboration** sur l'anticipation des risques et la conception de modèles pérennes de gestion urbaine de l'eau.

Les conclusions du Water4Health® Workshop seront présentées sous la forme d'un Livre Blanc lors du prochain Forum Mondial de l'eau à Istanbul en mars 2009.

## LES PALMARES DU SALON

Enfin, Pollutec a toujours été l'occasion de récompenser les innovations et les initiatives exemplaires dans les domaines de l'environnement. Voici les lauréats des 8 Prix célébrés cette année :

### CHAMPIONNAT ÉNERGIES RENOUVELABLES DES COMMUNES

- **Solaire photovoltaïque** (installations sur bâtiments publics et privés)  
Communes – 2 000 hbts : **Les Ilhes Cabardès** (11) – 31,5 kWc pour 57 habitants  
Communes 2 000 à 50 000 hbts : **Baie-Mahault** (Guadeloupe) – 1 299 kWc pour 27 371 habitants  
Communes + 50 000 hbts : **Fort-de-France** (Martinique) – 1 178 kWc pour 95 000 habitants
- **Solaire thermique** (installations sur bâtiments publics et privés)  
Communes – 2 000 hbts : **Teyssières** (26) - 213 m2 pour 68 habitants  
Communes 2 000 à 50 000 hbts : **Montmélian** (73) – 1 297 m2 pour 4 026 habitants  
Communes + 50 000 hbts : **Chambéry** (73) – 3 119 m2 pour 58 200 habitants
- **Bois énergie** (installations sur bâtiments publics et réseaux de chaleur)  
Communes – 2 000 hbts : **Felletin** (23) – 5 076,8 kW pour 1 832 habitants  
Communes 2 000 à 50 000 hbts : **Jonzac** (17) – 6 000 kW pour 4 296 habitants  
Communes + 50 000 hbts : **Chalon-sur-Saône** (71) – 4 200 kW pour 52 260 habitants
- **Le Prix spécial du jury** a été remis à la ville de **Montdidier** (60).

### PRIX ENTREPRISE ET ENVIRONNEMENT

#### Prix Ecoproduit pour le développement durable :

- **1<sup>er</sup> prix** : la société Sappel pour le compteur d'eau éco-conçu « Altaïr V4 ».
- **2<sup>e</sup> prix** : la société Nord Technique pour l'abribus éco-conçu « Cirrus ».
- **Mention spéciale « Service »** : l'entreprise Transformateurs Solutions Vénissieux pour l'analyse environnementale et la rénovation de transformateurs électriques.
- **Mention spéciale « Démarche globale d'éco-conception »** : la société Schneider Electric Industrie pour le développement d'une offre de produits éco-conçus.

#### Prix Management et initiatives pour le développement durable :

- **Prix « Management pour le développement durable »** : CMC Malongo pour sa démarche générale de management.
- **Mention spéciale « Initiative pour le développement durable »** : le Groupe Casino pour le développement de l'indice carbone des produits de la marque Casino.
- **Mention spéciale « Initiative pour le développement durable »** : l'entreprise routière du groupe Eiffage, Appia Champagne, pour la réalisation de la Rocade sud-est de Troyes.

#### Prix Coopération internationale pour le développement durable :

- **Mention spéciale du jury** : la société Four Solaire Développement pour la construction de cuiseurs solaires par les élèves des écoles au Maroc.
- **Mention spéciale du jury** : l'organisation de solidarité Internationale franco-américaine Blueenergy France pour l'implantation de générateurs électriques éoliens et solaires au Nicaragua.

### PRIX TEP - TECHNOLOGIES ECONOMES ET PROPRES

#### Catégorie Grandes entreprises

- **1<sup>er</sup> Prix** : SOLVAL/Véolia Propreté à Lapouyade (33)
- **2<sup>ème</sup> Prix** : SUPER U à Thouars (79)
- **3<sup>ème</sup> Prix** : HOLCIM GEOCYCLE à Saint Etienne du Vouvray (27)
- **Mention spéciale du jury** à FRANCE GALOP à Boulogne (92)

#### Catégorie PME-PMI

- **1<sup>er</sup> Prix** : Fromagerie VERDIER à Loubressac (46)
- **2<sup>ème</sup> Prix ex æquo** : ARVEL, Argile du Velay à Saint Paulien (43) et SOCOPLAN à Airvault (79)
- **Mention Spéciale du jury** à INTERXION France à Saint Denis (93) et à Peintures SCHMITT & Fils à Sainte Croix en Plaine (68)

### LES PRIX DES RENCONTRES RECHERCHE-INDUSTRIE 2008 - 13EME EDITION

#### Dans la catégorie Maîtrise de l'Énergie / Énergies Renouvelables

- **Lauréat d'InfoChimie Magazine** :  
Le Laboratoire LITEN du CEA de Grenoble, pour le poster : « Développement de sondes actives couvrant toutes les géométries d'échange en gaz-liquide, liquide-liquide et gaz-gaz ».
- **Lauréat de La Lettre de l'Environnement** :  
Le CORIA (CNRS, INSA et Université de Rouen), pour le poster : « La combustion sans flamme dans les fours : vers le zéro émission ».

#### Dans la catégorie - Eau - Dépollution de l'eau

- **Lauréat d'Hydroplus et d'Environnement et Technique** :  
Le Laboratoire d'Automatique et de Génie des Procédés de l'Université de Lyon, pour le poster : « Dessalement de l'eau de mer par congélation ».

#### - **Lauréats d'Hydroplus :**

Le Laboratoire d'Automatique et de Génie des Procédés de l'Université de Lyon, pour le poster : « **Recyclage des phosphates présents dans les eaux usées des stations d'épuration** ».

Le Laboratoire d'Ingénierie des Systèmes Biologiques et des Procédés et le Laboratoire de Physique et Chimie de l'INSA de Toulouse, pour le poster : « **Procédé innovant pour l'élimination de nanoparticules polluant les milieux liquides** ».

#### - **Lauréat de Mesures :**

Le Laboratoire de Chimie Analytique Bio-Inorganique et Environnement de l'Université de Pau, pour le poster : « **Pollution métallique des eaux : Dosimet, du laboratoire aux analyses sur site** ».

#### **Dans la catégorie Sols Pollués**

##### - **Lauréat de Mesures :**

Le Centre de Physique Moléculaire Optique et Hertzienne de l'Université Bordeaux 1 à Talence, pour le poster « **Analyse des polluants métalliques dans les sols par un instrument LIBS de terrain : un guide pour l'échantillonnage** ».

#### **Dans la catégorie - Air - Dépollution de l'air**

##### - **Lauréat de Mesures et de La Lettre de l'Environnement :**

Le Laboratoire des Sciences du Climat et de l'Environnement du CEA à Gif sur Yvette, pour le poster : « **Détermination en temps réel de la composition chimique des particules atmosphériques fines (PM<sub>2,5</sub>) et ultra-fines (nanoparticules)** ».

##### - **Lauréats d'InfoChimie Magazine :**

Le Laboratoire Génie de l'Environnement Industriel de l'Ecole des Mines d'Alès (antenne de Pau), pour le poster : « **Méthode simple et rapide de contrôle des composés organiques volatils émis par les matériaux de construction neufs** ».

Le Laboratoire de Thermodynamique et Interactions Moléculaires de l'Université de Clermont-Ferrand, pour le poster : « **Captage du dioxyde de carbone par des liquides ioniques** ».

#### **Dans la catégorie Déchets**

##### - **Lauréats de La Lettre de l'Environnement :**

Le Laboratoire Science et Ingénierie des Matériaux et Procédés (SIMAP) du CNRS à Saint Martin d'Hères, pour le poster : « **Récupération des Métaux précieux par sono-électrochimie à hautes fréquences** ».

Le Département de Génie des Procédés-Unité de Transformations Intégrées de la Matière Renouvelable de l'Université de Technologie de Compiègne, pour le poster : « **Minimisation des déchets d'extraction/déshydratation à partir des végétaux par pressage combiné aux champs électriques pulsés** ».

#### **Dans la catégorie Analyse Mesure**

##### - **Lauréat d'Hydroplus et d'Environnement et Technique :**

Le laboratoire Chimie Provence, Equipe « Chimie de l'Environnement Continental » de l'Université de Provence à Marseille, pour le poster « **Analyseur en ligne des teneurs en Fe<sup>3+</sup> et Al<sup>3+</sup> à la sortie de stations d'eau potable** ».

##### - **Lauréat d'Environnement et Technique :**

Le laboratoire Chimie Analytique Bioinorganique et Environnement de l'Université de Pau, pour le poster « **Caractérisation des nanomatériaux et de leur impact environnemental par Fractionnement par couplage Flux-Force (FFF) - multidétection** ».

##### - **Lauréat de Mesures :**

L'UMR Biogéochimie du Sol et de la Rhizosphère de SupAgro-INRA de Montpellier, pour le poster : « **MOSoLOG : Test haut-débit de mesure de la réactivité environnementale de Matières Organiques Dissoutes** ».

### **EEP AWARDS**

- **EEP Award 2008 OR** : LabMET, Belgique : production d'un catalyseur par précipitation d'ions de palladium à la surface des bactéries et son application pour l'élimination des polluants organiques persistants (POPs) dans les eaux usées, les sols, etc...

- **EEP Award 2008 ARGENT** : St Biofuels Oy, Finlande : La méthode Etanolix est un procédé unique pour produire de l'éthanol, destiné aux transports durables, à partir de déchets.

- **EEP Award 2008 BRONZE** : Pannon Jet Ltd., Hongrie : pulvérisation fine de pneus par gicleur à eau.

### **COMMUNICATION ÉCO LABEL**

#### **Grands prix de la communication 2008 ex-aequo :**

- **Le camping Le Col vert** (Vielle-Saint-Girons - Landes), se situe dans la plus grande forêt de pins d'Europe entre Bordeaux et Biarritz. Il est le premier camping à être eco-labellisé pour ses services. Ce camping a développé un grand nombre d'actions de communication interne et externe : sensibilisation du personnel, des touristes, rencontres professionnelles pour promouvoir l'Eco-label européen, participation à plusieurs grands prix environnementaux.

- **ONIP**, (Longvic – Côte d'Or) est un fabricant de peintures et de vernis avec un réseau de distributeurs dans toute la France. ONIP a lancé la première gamme de peintures en bâtiment certifiée Eco-label européen. 80 % des produits acryliques d'intérieur d'ONIP sont certifiés Eco-label européen et NF Environnement. Présence des logos des Ecolabels dans leur catalogue, affiches et documents de lancement de produits certifiés, forte présence publicitaire dans la presse professionnelle, sensibilisation du réseau des distributeurs et une rubrique dédiée à la certification sur leur site, voici quelques exemples significatifs de leur communication.

#### **Une mention spéciale du jury**

- **HTS Bio** (Géménos – Bouches-du-Rhône) est un fabricant de détergents issus de la chimie verte. Il vend des produits ecolabellisés et propose également à des distributeurs de revendre sous leur propre marque des produits fabriqués par HTS Bio conformes aux exigences de l'Eco-label européen. HTS Bio a réalisé de nombreuses actions de sensibilisation auprès de ses clients et prospects : création de plaquette, interventions lors de conférences et colloques...HTS Bio accompagne également les distributeurs dans leur démarche de certification Ecolabel. Cette mention spéciale récompense ce prosélytisme en faveur de l'Eco-label européen.

## **LABELLISATION DES SERVICES PUBLICS DE COLLECTE DES DECHETS**

### **Les 38 lauréats des labels collecte QualiTri**

CC du Pays de Honfleur (14), Ville de Cognac (16), CA du Pays de Montbéliard (25), Valence Major (26), CC du Pays de Landivisiau (29), CC de la Presqu'île de Crozon (29), Ville de Toulouse (31), CC du Volvestre (31), Ville de Auch (32), Syndicat Intercommunal de Lomagne (32), SMCD du secteur Sud (32), Sitcom Centre (32), Userctom de Monsegur (33), SMICTOM de Castillon (33), CA du Bassin de Thau (34), SIVOM Pont-de-Cheruy (38), Grenoble Alpes Métropole (38), CA du Pays Viennois (38), Val Dem (41), Angers Loire Métropole (49), Reims Métropole (51), CC Pays de Loiron (53), CU du Grand Nancy (54), CA du Pays de l'Orient (56), CC du Pays Charitois (58), CC du Pays de Valois (60), CA d'Henin-Carvin (62), Syndicat du Bois de l'Aumône (63), CC Vallons du Lyonnais (69), SMIRGEOM Est Sarthe (72), SIMIGEDA (73), CODAH (76), SIETREM (77), CA Amiens Métropole (80), SICTOM de Lavour (81), CA Castres-Mazamet (81), CA du Pays de Montauban et des trois Rivières (82), CC Océan-Marais de Monts (85)

### **Les 5 lauréats des labels collecte QualiPlus**

SIVOM St Gaudens Montrejeau Aspet (31), SICOVAL (31), CU de Dunkerque (59), SMICTOM d'Alsace Centrale (67), Syndicat mixte du Pays Thouarsais (79)

## **ECO CONCEPTION DE STAND**

### **1ers prix : les grands coups de cœur du jury**

**La région Alsace et son Eco-village** conçu par Philippe Riehling, eco-désigner, dont le projet a été porté par la Coopérative des métiers artistiques et culturels RTENREEL.

**Suez Environnement** pour ses deux stands éco-conçus conçu par l'Agence Architecture Communicante  
Tout a été réfléchi, choisi, mis en œuvre pour que l'activité globale du stand ait le moindre impact possible sur l'environnement.

**Sita France** pour son stand collectif éco-conçu par l'Agence Alice Evénements.

### **2èmes prix, catégorie éco-conception et innovation**

**Le conseil Régional d'Aquitaine** pour son stand collectif éco-conçu par l'agence Artpushion

En distinguant la région Aquitaine pour sa démarche d'éco-conception, le jury a souhaité donner un coup de chapeau à l'éclairage innovant (composant LED) conçu par la société aquitaine Lyracom.

**L'Europôle Méditerranéen de l'Arbois** pour son stand éco-conçu par l'Agence Stand Azur Evénements

Au-delà de la démarche approfondie d'éco-conception conduite par l'Europôle Méditerranéen de l'Arbois, le jury a tenu à récompenser le caractère très esthétique de la réalisation.

### **3èmes prix, catégorie éco-conception et continuité**

**Nord Pas de Calais** (Chambre régionale de Commerce et d'Industrie et Conseil Régional Nord Pas de Calais) pour son stand collectif conçu par ETIC, groupe FG Design.

**Les éco-entreprises de Provence-Alpes-Côte d'Azur** pour son stand collectif conçu par l'Agence Stand Azur Evénements.

### **Mention spéciale du Jury**

Transports Michaud (69)

Société Norematt (54)

Afsset (94)

## CHIFFRES CLES

• **73 668 visiteurs professionnels dont 8 422 étrangers de 110 nationalités**

(contre 67 326 en 2006 à Lyon, dont 7 579 étrangers de 105 nationalités), soit une progression de 9,4% en nombre global de visiteurs et de 11% en nombre de visiteurs étrangers.

• **2 340 exposants, de 42 pays, sur 108 300 m<sup>2</sup> de surface d'exposition**

(contre 2 197 en 2006, de 36 pays, sur 91 640 m<sup>2</sup>), soit une progression de 6% en nombre d'exposants et de 11% en surface de stands.

## REPARTITION DES VISITEURS DU SALON

### Par activités

Environnement - Eco-activité	23,9%	Commerce - Grande distribution	3,4%
Industrie (fabricant - distributeur)	16,8%	Administration d'entreprises	1,6%
Collectivités locales - territoriales /Administration publique	14,8%	Education - Formation	1,2%
BTP - Construction - Rénovation	12,5%	Recherche (Organisme - Laboratoire)	1,2%
Conseil - Etudes - Audit - Ingénierie	9,7%	Association - Organisme professionnel	1,1%
Energies	4,1%	Agriculture - Elevage	0,8%
Autres services ( Communication - Edition, Informatique	4,1%	Banque - Organisme financier - Assurance	0,7%
- Télécommunication, Immobilier, Hôtellerie - Restauration, ...)		Santé et action sociale (hôpital...)	0,5%
Transport - Logistique	3,6%		

### Par type d'industrie (pour les visiteurs issus de l'industrie)

Métallurgie	19,6%	Pharmacie - Cosmétologie	2,0%
Chimie - Parachimie	13,5%	Textile - Habillement	1,9%
Caoutchouc - Plastiques	9,5%	Papier - Carton	1,8%
Autres	7,6%	Pétrole	1,3%
Travail des métaux - Mécanique	7,2%	Sécurité	1,1%
Automobile	6,9%	Aéronautique	1,1%
Agro-alimentaire	6,0%	Bois	1,0%
Electronique - Electrique	5,6%	Imprimerie	0,7%
Instrumentation (mesure...)	3,8%	Peinture	0,5%
Energie (production/distribution)	3,7%	Verre - Optique	0,4%
Emballage	2,3%	Construction navale	0,3%
Mines - Carrières	2,1%	Informatique	0,2%

### Par type d'éco-activité

Déchets (équipements et services)	35,4%	Air (équipements et services)	2,9%
Eau (équipements et services)	30,1%	Energie (équipements et services)	2,6%
Récupération - Recyclage - Valorisation	18,9%	Risques	1,4%
Nettoyage	4,3%	Autres	0,8%
Sites et sols	3,1%	Bruit	0,3%

### Par fonction

Responsable, chargé, attaché	19,0%
Directeur - Chef de service	16,6%
Technicien	13,9%
Ingénieur	13,3%
Direction générale (PDG - Gérant)	11,4%
Consultant - Chef de projet	6,4%
Commerçant	2,8%
Fonction territoriale	2,5%
Autres	2,5%
Administrateur	2,3%
Président - Vice-président	2,0%
Elu	1,9%
Artisan	1,5%
Ingénieur territorial	1,2%
Enseignant - chercheur	0,8%
Maire, Maire adjoint	0,6%
Etudiant	0,5%
Architecte	0,3%
Agriculteur	0,3%
Urbaniste - Paysagiste	0,2%

### Par département

Eaux - Voirie - Assainissement	20,4%
Environnement - Développement durable	17,9%
Commercial	14,5%
Technique - Production	10,6%
Propreté - Ordures ménagères	5,9%
Recherche et Développement	4,5%
Maintenance	3,6%
Achat	3,5%
Communication & Marketing	2,9%
Hygiène - Sécurité	2,7%
Usine - Site	2,3%
Logistique / transport	1,9%
Qualité - Methodes	1,7%
Aménagement et urbanisme	1,6%
Services généraux	1,3%
Export - Import	1,1%
Ressources Humaines	0,6%
Finance	0,6%
Informatique	0,5%
Espaces verts	0,5%
Autres	0,4%
Commandes publiques	0,4%
Événementiel	0,3%
Juridique	0,2%

### Par taille de société

1 à 50	60,8%	De 500 à 1000	7,8%
51 à 249	26,7%	Plus de 1000	26,1%
250 à 500	12,5%		

### Par centre d'intérêt (un visiteur pouvant indiquer seulement 3 choix)

Déchets	36,1%	Eco-conception - Eco-matériaux	9,4%
Eau	35,9%	Risques	7,5%
Développement durable	24,8%	Bâtiment durable	7,1%
Recyclage	24,0%	Air	6,9%
Energies renouvelables	19,5%	Sites et sols	6,0%
Réglementation	16,2%	Urbanisme	5,5%
Santé & Environnement	13,5%	Lutte contre les gaz à effet de serre	3,5%
Energies (maîtrise et efficacité)	13,4%	Mobilité urbaine	3,3%
Analyse - Mesure - Contrôle	11,7%	Bruit	3,1%
Achat Responsable	10,8%	Pollutions marines et Littoral	2,8%
Nettoyage	9,4%		

### Par régions économiques mondiales (répartition sur visiteurs étrangers uniquement)

Union Européenne (hors France)	51,3%
Europe Occidentale	15,6%
Afrique	12,0%
Amérique du Sud	4,6%
Europe de l'Est	4,1%
Asie	3,4%
Antilles, caraïbes	3,1%
Amérique	2,6%
Moyen Orient	1,9%
Océanie	1,3%

### Contacts presse

**Agence Albertine & Media** – +33 (0)1 48 24 04 50  
Patricia Chapelotte : p.chapelotte@albertine-media.fr  
Bertrand de Tilleul : b.detilleul@albertine-media.fr