



# Sommaire

|                                    | <b>Pages</b> |
|------------------------------------|--------------|
| <b>Présentation</b>                | <b>2</b>     |
| <b>Inscriptions</b>                | <b>6</b>     |
| <b>Hébergement et restauration</b> | <b>8</b>     |
| <b>Modalités de partenariat</b>    | <b>9</b>     |

**Contact :**

Houria TAZI SADEQ

Tél : +212 661 172 154  
+212 670 92 86 43

Email : [hts@wanadoopro.ma](mailto:hts@wanadoopro.ma)  
[h.tazisadeq@wanadoopro.ma](mailto:h.tazisadeq@wanadoopro.ma)

**Secrétariat :**

Tél : +212 522 26 11 15 /+212 522 49 15 73

GSM : +212 661 237 863

Fax : + 212 522 22 33 97

Email : [Siteau@wanadoopro.ma](mailto:Siteau@wanadoopro.ma)

Site Web on-line de l'événement : [www.almaeau.org](http://www.almaeau.org)



# Présentation

## Le rendez vous incontournable

La Ville de Casablanca abrite la **troisième édition du Salon International des Technologies de l'Eau et de l'Assainissement « SITEau »**. Cette nouvelle édition se tient dans un contexte très porteur au Maroc, en Méditerranée, en Afrique et dans le reste du monde. Les projets et programmes liés à l'eau et à l'assainissement sont érigés en priorité.

## Le SITEau : une exposition et une conférence internationale

A l'instar des deux premières éditions, celle-ci offrira un lieu de rencontre, de débat et des opportunités d'échanges et de marché aux opérateurs nationaux et étrangers. A côté de son exposition qui connaît un développement et bénéficie de nouveaux partenariats, cette nouvelle édition sera l'occasion de débattre autour du thème :

### « Entreprise durable, Eau, Energie et Assainissement ».

Les débats, animés par des experts nationaux et internationaux permettront de clarifier :

- ◆ le rapport qu'ont les entreprises à l'eau, l'assainissement et l'énergie.
- ◆ quelles entreprises peuvent être qualifiées de « durable » ? et de « responsable socialement » ?
- ◆ comment et à quelles conditions ces entreprises peuvent concilier le Développement Durable avec leurs impératifs (réduction de coûts, motivation, innovation, etc.).
- ◆ si la durabilité et l'économie verte sont des contraintes ou des atouts ?

En même temps les entreprises pourront :

- ◆ s'enrichir des nombreux retours d'expérience et de solutions opérationnelles.
- ◆ découvrir de nouvelles opportunités de développement.
- ◆ rencontrer les experts capables de les accompagner.

Du concept à l'action, les débats seront articulés autour des axes ci-après :

- ◆ L'entreprise durable : concept et actualité,
- ◆ Entreprise durable, Eau, Energie et Assainissement :
  - face aux choix technologiques,
  - quelle contribution aux stratégies, projets et programmes ;
  - réalité des différents secteurs : tourisme, industrie, agriculture, artisanat ;
  - urbain/Rural,
  - Droit à l'eau et entreprise durable ?
- ◆ L'optimisation environnementale :
  - un facteur clé de compétitivité ?
  - quelle gouvernance ?
  - quels financements ?
- ◆ Mettre en œuvre une démarche de développement durable dans son entreprise :
  - quelles aides ?
  - quel accompagnement ?
  - quels bénéfices ?

Le SITEau organise deux ateliers qui s'adressent :

- ◆ aux étudiants **préalablement sélectionnés** autour de la thématique « choisir un métier de l'eau ».
- ◆ aux écoliers autour du thème « Eau-Environnement-Santé ».

L'information collectée, sera largement diffusée afin de contribuer à construire des outils et une pédagogie d'action. Elle sera diffusée de manière particulière au 6<sup>ème</sup> Forum Mondial de l'Eau et à Rio + 20.



## Date et lieu

Le Salon International de l'Eau et de l'Assainissement **SITEau** aura lieu du 02 au 05 février 2012, à l'ex Cathédrale du Sacré Cœur (Angle Boulevard Rachidi et Rue d'Alger à Casablanca – Maroc) qui a accueilli les deux précédentes éditions du **SITEau**.



## Pourquoi le SITEau ?

Aujourd'hui encore, pendant que les demandes augmentent et se diversifient, il reste à approvisionner dans le monde près d'un milliard de personnes qui n'ont pas accès à l'eau et deux milliards quatre cent mille qui n'ont pas accès à l'assainissement, c'est-à-dire près du tiers de la population mondiale. En 2050, il faudra desservir 9 milliards d'humains, majoritairement des citoyens.

Le retard accusé dans l'accès à l'assainissement provoque, chaque année dans le monde, le décès de 5 millions de personnes, essentiellement des femmes et des enfants suite à des maladies liées à la mauvaise qualité de l'eau. Mais, face à la crise globale de cette ressource qui n'est pas le produit de l'Homme, le **SITEau** a su convaincre, lors de ses précédentes éditions, que l'eau doit être appréhendée aussi comme source d'innovation, de richesse, d'emploi, d'investissement et de création d'entreprises lesquelles, du même coup, contribuent aux efforts consentis en faveur de son économie, de sa mobilisation, de sa protection et de sa valorisation.

Le courant de la mondialisation conjugué aux effets des crises financière, alimentaire, énergétique et écologique commande une conciliation entre les objectifs de prospérité économique et l'utilisation et la conservation durable de la ressource en eau ainsi que la protection de l'environnement. La question pour chaque entreprise n'est plus de savoir si elle est concernée par la dynamique vers l'économie verte, mais comment exister avec ce nouveau paradigme, devenu un facteur déterminant de compétitivité. La performance environnementale et énergétique est devenue en peu de temps une thématique incontournable pour un nombre croissant d'entreprises, quel que soit leur secteur d'activité et leur taille.

Le **SITEau** sera l'occasion pour elles de repérer les nouveaux marchés de l'économie verte, de rencontrer et d'échanger avec des experts capables de les accompagner et de connaître les solutions déjà disponibles.

## Objectifs

Le **SITEau** se veut un espace pour :

- ◆ **développer** des échanges et des relations interentreprises entre les opérateurs économiques marocains et leurs homologues étrangers ;
- ◆ **exposer** de manière concrète les technologies, y compris les technologies alternatives et appropriées ;
- ◆ **échanger les expériences** des acteurs de l'eau publics et privés y compris celles des bureaux d'études, des ONG, des lieux de formation, de recherche, d'enseignement et d'éducation/communication ;
- ◆ **créer des occasions** d'investissements dans les secteurs de l'eau, de l'assainissement et de l'énergie ;



- ◆ **montrer les technologies de l'énergie** utiles à l'eau mais aussi celles qui permettent de produire l'énergie par l'eau ;
- ◆ **fédérer** les décideurs, le « terrain », les gestionnaires, les représentants des usagers, mais aussi les lieux de la recherche et de la formation par un dialogue ouvert et un échange soutenu entre les acteurs ;
- ◆ **promouvoir l'innovation** ;
- ◆ **montrer les efforts et l'accompagnement** des coopérations bilatérales et multilatérales ;
- ◆ **servir de lieu de conseil et de présentation des actions de renforcement de capacités** en particulier pour les PME ;
- ◆ **contribuer aux efforts** consentis en faveur de l'économie, de la mobilisation, de la protection voire de la valorisation de la ressource en eau ;
- ◆ **constituer un rendez vous** dans le processus de préparation du 6<sup>ème</sup> Forum Mondial de l'Eau qui se tient à Marseille en mars 2012 et de Rio+20 et y diffuser les résultats des travaux du SITEau.
- ◆ **renforcer le caractère régulier** de ce **rendez vous** voulu par les exposants et les participants aux deux premières éditions.
- ◆ **Diffuser largement** les résultats de cet Evènement qui constitue en soi une opportunité de sensibilisation/éducation.

## Les cibles

- ◆ **Les exposants** : Toute entité du Maroc, d'Afrique, du bassin méditerranéen et d'ailleurs qui évoluent dans les secteurs de l'eau, de l'énergie et de l'assainissement, à savoir :
  - les agences et les administrations publiques ;
  - les opérateurs ;
  - les organismes et institution d'appui au développement durable ;
  - les collectivités locales et les organisations qui les représentent ;
  - les organismes de financement ;
  - les agences de coopération ;
  - les projets et programmes ;
  - les PME ;
  - les organisations non gouvernementales ;
  - les institutions de renforcement de capacités : recherche, information, nouvelles technologies, monitoring, etc...
  - les groupements professionnels sectoriels ;
  - les chambres de commerce, d'agriculture et d'industrie.
- ◆ **Les visiteurs** : le SITEau accueillera les professionnels, les médias et le grand public. Une visite sera organisée au profit d'écoliers et d'étudiants.

## Les organisateurs

Le SITEau est organisé à l'initiative de l'Alliance Maghreb Machrek pour l'Eau « ALMAE » et la Chaire UNESCO Interdisciplinaire pour une Gestion Durable de l'Eau qui apportent leur caution et leur appui scientifique à la Conférence Internationale, à travers un Comité d'organisation, coordonné par Mme Houria TAZI SADEQ. La gestion du SITEau est confiée à Field.com sarl, Société de droit marocain, basée à Casablanca.

À ce stade, la Ville de Casablanca, le Ministère de l'Industrie, du Commerce et des Nouvelles Technologies, le Secrétariat d'Etat à l'Eau et à l'Environnement et la Confédération Générale des Entreprises Marocaines apportent leur soutien à cet Evènement. L'évènement bénéficiera du label du Forum Mondial de l'Eau, du Conseil Arabe de l'Eau, de la Ligue des Etats Arabes (à confirmer). D'autres partenariats sont en cours de finalisation.



## **Le financement**

Toutes les activités liées à la préparation, à l'organisation matérielle et au suivi du SITEau, sont financées par la subvention de l'exposition, des subventions et des sponsors marocains et internationaux.

## **Les conditions de participation**

2000 m<sup>2</sup> de surface d'exposition seront mis à la disposition des exposants. Un parking est situé à proximité du lieu d'exposition. Le SITEau sera ouvert :

- le 02 février 2012 à partir de 14 heures ;
- les 03 et 04 février 2012 de 9H30 à 19H30 ;
- le 05 février 2012 de 10 H à 16H.

**NB :** Les exposants sont priés de respecter cet agenda. Ils pourront quitter l'exposition le 05 février à partir de 16H et au plus tard le 06 février 2012.



# Inscriptions

## Bulletin d'inscription

|                        |
|------------------------|
| Société / Organisation |
| Adresse                |
| Tél                    |
| Fax                    |
| E-mail                 |
| Personne à contacter   |
| Autres                 |
| Remarques              |

## Réservation surface

### 1. Pavillon

| Surfaces                  | Tarifs (en Dirhams) |
|---------------------------|---------------------|
| 9 m <sup>2</sup> (3 x 3)  | 16 650.00           |
| 12 m <sup>2</sup> (4 x 3) | 21 000.00           |
| 21 m <sup>2</sup> (7 x 3) | 32 000.00           |

Le stand modulaire aménagé comprend : la surface, la moquette, les cloisons, une table, trois chaises, l'alimentation et l'éclairage électrique, l'enseigne, nettoyage, sécurité.

**2. Plein air:** Surface nue de 40 m<sup>2</sup> à 12 000.00 Dh.

**NB. Plus TVA / 20 %**

Les exposants ont droit à la participation aux Conférences ainsi qu'aux documents qui y sont distribués.

**Frais de participation aux conférences : 1500.00 DH**

**Monnaie locale:** Dirham (MAD) - 1 € = 11,7 MAD





# Hébergement & Restauration

## Pour organiser votre séjour :

### *Billetterie aérienne*

Nous pouvons vous faire parvenir votre billet électronique à votre aéroport de départ.

### *Transport sur Casablanca*

Nous pouvons organiser vos transferts aéroports mais aussi les éventuelles visites et le shopping que vous souhaitez effectuer en marge du SITEAU.

### *Hébergement sur Casablanca*

Nous pouvons nous charger de la réservation, confirmation, coordination de votre séjour avec l'hôtel que vous aurez sélectionné.

Les hôtels sélectionnés sont :

- Hayatt Regency
- Novotel Casablanca
- Ramada Almohades
- Ibis Casa Center

### **Restauration**

Toutes les informations relatives à la restauration seront fournies sur place.

### **Destination Casablanca**

### *Comment arriver à Casablanca ?*

Les grandes compagnies européennes et la compagnie nationale « Royal Air Maroc » couvrent toutes en vols directs les grandes capitales.

Une fois à l'aéroport de Casablanca, il vous est possible de regagner votre hôtel :

- En prenant un taxi (250 DH soit environ 23 €)
- En prenant le train navette (horaires et tarifs disponibles sur [www.oncf.org.ma](http://www.oncf.org.ma)).
- En nous demandant d'organiser vos transferts avec voiture privée + chauffeur. Pour ce faire, nous aurons besoin de vos détails de vols complets.

« *A voir A faire* » à Casablanca : voir informations et photos disponibles sur site [www.visitcasablanca.ma](http://www.visitcasablanca.ma)

### **Informations pratiques**

Monnaie locale : le Dirham (MAD)

1 € = 11,7 MAD

Température au mois de Février : + / - 18°C

Mode de transport le plus pratique : le petit taxi rouge disponible partout et à toute heure.



# Modalités de partenariat

## Devenir partenaire du SITEau

### 1. Associer l'image d'une entreprise, d'une entité, d'un Média au SITEau, évènement citoyen majeur :

- Valorisation sociale de l'Entreprise.
- Se positionner en tant qu'Entité citoyenne.
- Créer une proximité relationnelle auprès d'un public large et varié (Décideurs, Leaders d'Opinion, Médias, Grand Public) à partir de la question de l'eau et de l'assainissement.
- Mise en valeur de l'Entreprise.
- Fédérer et mobiliser l'Interne pour cimenter la cohésion interne.

### 2. Profiter de la visibilité et du bruit médiatique engendré par le SITEau :

- Accroître sa notoriété.
- Profiter des retombées médiatiques nationales et internationales liées à l'évènement.
- Possibilité d'exploitation de l'association au SITEau en communication classique (Campagne Marque s'appuyant sur l'évènement, Animation de la force de vente, diffusion d'articles promotionnels à l'emblème de l'évènement...).

### 3. Bénéficier d'opportunités nombreuses de relations publiques :

- Des occasions de contacts privilégiés avec les acteurs économiques et les relais d'opinion nationaux et internationaux gravitant autour de l'évènement.
- Enrichir ses relations professionnelles habituelles par des relations extra-commerciales valorisantes. C'est l'occasion de faire profiter d'un évènement exceptionnel dans les meilleures conditions (Invitations aux différents évènements) à une cible privilégiée.

## Formules de partenariat

Les entreprises peuvent choisir le niveau de partenariat qui leur permettra d'atteindre leurs objectifs en terme de présence publi-promotionnelle et d'opportunités en relations publiques.

Selon le type de participation (financière, technique ou médias), les conditions sont évolutives permettant à toutes les entreprises et/ou organismes de pouvoir s'associer au SITEau.

## Sponsor officiel de l'évènement / 500.000,00 DHS

### Relations publiques :

- Présence d'un représentant lors de la conférence de presse tenue avant l'évènement.
- Présence d'un représentant lors du point de presse tenu pendant la période du SITEau.
- Mention dans le dossier de presse envoyé aux journalistes nationaux et internationaux.
- Invitation pour la soirée VIP avec la présence des journalistes et des invités VIP.
- Invitation pour la cérémonie d'ouverture et celle de la clôture du SITEau.
- Remerciement lors des discours d'ouverture et de clôture du SITEau avec mention «Sponsor Officiel».
- Remise d'une documentation complète post-manifestation un mois après l'évènement.
- Mise à disposition de places VIP lors de chaque Conférence.

### Visibilité Médias et signalétique :

- Insertion de votre logo sur les différents supports de communication.
- Insertion de votre logo sur le carton d'invitation (avec mention Sponsor Officiel).



- Insertion de votre logo sur le site web officiel du SITEau (avec lien hypertexte) dont les informations sont relayées par Médiaterre, site francophone pour le Développement Durable.

***Activités Commerciales et autres :***

- Possibilité de distribution de vos articles et objets publicitaires.
- Possibilité d'intégrer vos flyers dans les kits remis aux journalistes.
- Possibilité d'exploiter le nom et l'image du SITEau dans vos campagnes publicitaires (sous réserve de validation par le comité d'organisation).
- Personnalisation d'un gadget du SITEau avec mention (offert par ...) qui sera distribué aux journalistes nationaux et internationaux et aux invités du SITEau.

**Sponsor platinum de l'évènement / 400.000,00 DHS**

***Relations publiques :***

- Présence d'un représentant lors de la conférence de presse tenue avant l'évènement.
- Mention dans le dossier de presse envoyé aux journalistes nationaux et internationaux.
- Invitation pour la cérémonie d'ouverture et celle de clôture du SITEau.
- Remerciement lors des discours d'ouverture et de clôture du SITEau.
- Remise d'une documentation complète post-manifestation un mois après l'évènement
- Mise à disposition de places VIP lors de chaque Conférence.

***Visibilité Médias et signalétique :***

- Insertion de votre logo sur les différents supports de communication.
- Insertion de votre logo sur le carton d'invitation.
- Mise à disposition de badges personnalisés.
- Insertion de votre logo sur le site web officiel du SITEau (avec lien hypertexte) dont les informations sont relayées par Médiaterre, site francophone pour le Développement Durable.

***Activités Commerciales et autres :***

Possibilité de distribution d'articles et objets publicitaires.

**Sponsor gold / Prise en charge d'une Soirée 300.000,00 DHS**

***Relations publiques :***

- Présence d'un représentant lors du point de presse tenu pendant la période du SITEau.
- Invitation pour la cérémonie d'ouverture du SITEau et celle de de clôture du SITEau.
- Remerciement lors des discours d'ouverture et de clôture du SITEau.
- Remise d'une documentation complète post-manifestation un mois après l'évènement.
- Mise à disposition de places VIP lors de chaque Conférence.

***Visibilité Médias et signalétique :***

- Insertion de votre logo sur certains supports de communication.
- Personnalisation du carton d'invitation à la soirée VIP.
- Insertion de votre logo sur le site web officiel du SITEau (avec lien hypertexte) dont les informations sont relayées par Médiaterre, site francophone pour le Développement Durable.

***Activités Commerciales et autres :***

- Possibilité de distribution de vos articles et objets publicitaires lors de la soirée.
- Possibilité d'intégrer vos flyers dans les kits remis aux journalistes.
- Personnalisation d'un gadget du SITEau avec mention (offert par ...) qui sera distribué aux journalistes nationaux et internationaux et aux invités.



## **Sponsor silver de l'évènement / 250.000,00 DHS**

### ***Relations publiques :***

- Mention dans le dossier de presse envoyé aux journalistes nationaux et internationaux.
- Invitation pour la cérémonie d'ouverture et celle de clôture du SITEau.
- Remerciement lors des discours d'ouverture et de clôture du SITEau.
- Remise d'une documentation complète post-manifestation un mois après l'évènement.
- Mise à disposition de places VIP lors de chaque Conférence.

### ***Visibilité Médias et signalétique :***

- Insertion de votre logo sur certains supports de communication.
- Mise à disposition de badges personnalisés.
- Insertion de votre logo sur le site web officiel du SITEau (avec lien hypertexte) dont les informations sont relayées par Médiaterre, site francophone pour le Développement Durable.

### ***Activités Commerciales et autres :***

Possibilité de distribution de vos articles et objets publicitaires

## **Autres formules**

- **Formule 1 : Sponsoring d'une Table ronde = 150.000,00 dhs**

La prise en charge de l'organisation d'une table ronde vous permettra de :

- Personnaliser la prise en charge (cartons d'invitation, support de signalétique...).
- De développer des supports de communication propre à la Table ronde (sous réserve de validation par le comité d'organisation).
- De distribuer une documentation ou articles lors de cette activité.
- De bénéficier d'une visibilité sur les lieux de cette activité.

- **Formule 2 : Organisation un évènement culturel = 100.000,00 dhs**

Cette forme de sponsoring vous permettra de :

- Personnaliser l'activité prise en charge (cartons d'invitation, support de signalétique...).
- De développer des supports de communication propre à l'activité (sous réserve de validation par le comité d'organisation).
- De distribuer vos articles et objets publicitaires lors de cette activité.
- De bénéficier d'une visibilité sur les lieux de cette activité.