

Paris, le 13 mai 2016

## L'EAU DE PARIS, BOISSON OFFICIELLE DES PARISIENS !

Les Parisiens confirment une nouvelle fois leur confiance dans l'eau du robinet (88%) et leur satisfaction au service de l'eau (93%)<sup>1</sup>. En dévoilant sa nouvelle campagne « L'eau de Paris, boisson officielle des Parisiens ! », Eau de Paris, l'entreprise publique en charge du service de l'eau dans la capitale, défend son engagement en faveur d'une eau du robinet de qualité, bonne à boire par tous et produite au juste coût.

### L'eau de Paris : une eau économique, plus écologique !

L'une des missions essentielles d'Eau de Paris est de garantir une eau potable de qualité aux robinets des consommateurs. Au prix de 0,003€ le litre, cette eau est accessible à tous en tous points de la ville. Soulignant la confiance et le taux de satisfaction élevé des parisiennes et des parisiens, Eau de Paris s'adressera au grand public à travers une nouvelle campagne de sensibilisation. Ainsi, la campagne « L'eau de Paris, boisson officielle des Parisiens » sera dévoilée dès le 13 mai dans le métro parisien, sur ses fontaines et sur les nombreux événements publics dont elle sera partenaire au cours des prochaines semaines comme l'Euro de foot, Paris Swim Star, Solidays, La Marche des fiertés, Carnaval Tropical, Paris Plages.... Cette campagne est ainsi l'occasion de valoriser l'eau du robinet et de sensibiliser les Parisiennes et les Parisiens à une consommation durable.

Pour Célia Blauel, Présidente d'Eau de Paris, « L'eau de Paris est une eau de qualité, peu chère - 200 fois moins chère que l'eau en bouteille - et écologique. Elle a toutes les caractéristiques pour devenir la boisson officielle des Parisiens ! À la veille de l'euro 2016, avec cette campagne de communication, Eau de Paris s'engage dans la dynamique de la Capitale. »

Découvrez en avant-première le [clip vidéo de la campagne](#) !



L'eau de Paris,  
boisson officielle  
des Parisiens !

Une eau économique, plus écologique  
et de qualité. 88 % des Parisiens ont  
confiance en l'eau du robinet à Paris.\*

www.eaudeparis.fr

L'eau. Un service public

eau  
de Paris

MAIRIE DE PARIS

Photos de la distribution de l'eau par Paris - Cabinet BeBetter&Co - Décembre 2015

Campagne signée par l'agence Content Design Lab et illustrée par Hedof

<sup>1</sup> Mesure de la satisfaction des usagers parisiens - Cabinet BeBetter&Co - Décembre 2015

# L'eau du robinet : les Parisiens ont confiance

Eau de Paris publie à cette occasion les résultats du baromètre annuel de mesure de la satisfaction des usagers parisiens. Elaboré par le cabinet BeBetter&Co, ce baromètre montre un haut niveau de satisfaction:

- 93% des Parisiens se disent satisfaites ou très satisfaites du service, là où la moyenne nationale est de 84%<sup>2</sup>.
- 88% des Parisiens expriment leur confiance dans l'eau du robinet, contre une moyenne nationale à 72%.
- 82% des Parisiens consomment régulièrement l'eau de Paris (76% au niveau national) et 42% de manière exclusive (+3 points par rapport à 2014).

## Quelques chiffres clés sur l'eau de Paris :

- 0,003 € c'est le prix du litre d'eau de Paris au 1<sup>er</sup> janvier 2016
- Un Parisien qui boit 1,5 litre d'eau de Paris par jour paye 1,8 € par an
- L'eau de Paris est jusqu'à 200 fois moins chère que l'eau en bouteille
- Boire l'eau de Paris c'est réduire ses déchets d'emballage de 7kg/foyer/an

Première entreprise publique d'eau en France, Eau de Paris capte, produit et distribue l'eau potable à 3 millions d'usagers et 93 000 abonnés. 894 collaborateurs allient quotidiennement expertises et compétences au service de l'intérêt général pour délivrer une eau d'excellente qualité. Triplement certifiée, élue pour la quatrième année consécutive service client de l'année, l'entreprise publique investit pour le long terme et innove au service du territoire durable.

## Eau de Paris, c'est

### La première entreprise publique d'eau en France,

héritière d'un patrimoine qu'elle a su adapter par une vision de long terme.



### Une chaîne de métiers intégrée,

garantissant la maîtrise de la qualité du service.

### Un acteur de la préservation

de la ressource en eau sur les territoires.



### Un opérateur de la transition écologique,

par l'efficacité énergétique et la production d'énergie renouvelable.



**Une équipe qui allie expériences, expertises et compétences,**  
au service de l'intérêt général.

### Le premier laboratoire public français

de recherche sur l'eau potable. Son laboratoire d'analyse est accrédité COFRAC.



## Eau de Paris en chiffres



**3 millions** d'usagers  
**93 000** abonnés



**91,4 %**  
de rendement du réseau  
(moyenne nationale à 80 %)



**2015 km**  
de conduites d'eau potable et  
**1700 km**  
de conduites d'eau non potable



**172 millions** de m<sup>3</sup>  
d'eau potable produits/an



**450 millions**  
d'euros d'investissement  
entre 2015 et 2020



**91 %** des usagers satisfaits  
du service de l'eau à Paris\*



**75 millions** de m<sup>3</sup>  
d'eau non potable/an



**470 km**  
d'aqueducs



**98,6%**  
de compteurs télérelevés

\* étude de satisfaction des usagers - BeBetter pour Eau de Paris - octobre 2015

Plus d'informations sur [eaudeparis.fr](http://eaudeparis.fr)



<sup>2</sup> Baromètre CIEAU/TNS-Sofres les Français et l'eau 2015